

POPZ “Die Schlümpfe – Das verlorene Dorf” DVD-Release Promotion

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Teilnahmebedingungen

Kaufen Sie eine POPZ “Die Schlümpfe” Promotion 3er Packung der Sorten Süß oder Salzig oder eine reguläre Popz 3er Packung der Sorten Süß oder Salzig und nehmen Sie an unserem Gewinnspiel teil, um mit etwas Glück einen von zwei Blu-ray-Playern sowie “Die Schlümpfe – Das verlorene Dorf”- DVDs zu gewinnen.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit auch ohne den Erwerb eines Produktes über Facebook an weiteren Verlosungen teilzunehmen. Hierzu einfach auf Facebook den Aufforderungen der entsprechenden Posts fristgerecht nachkommen und mit etwas Glück tolle Sony-Merchandise Artikel gewinnen.

So nehmen Sie am Gewinnspiel teil:

Kaufen Sie eine Popz 3er Packung der Sorten Süß oder Salzig, besuchen Sie popz.eu/smurfs, wählen Sie Ihr Land und geben Sie Ihren Namen und Ihre E-Mail Adresse ein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen und gewinnen Sie mit etwas Glück 1 von 2 Blu-Ray-Playern oder weitere tolle Preise.

Oder: Folgen Sie Popz auf Facebook unter Popz Popcorn Deutschland und folgen Sie den Aufforderungen der einzelnen Posts.

Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmen die Teilnehmer den nachstehenden Regeln zu:

Dieses Gewinnspiel ist auf die Bewohner Deutschlands beschränkt.

Darüber hinaus sind folgende Personen nicht berechtigt, an diesem Gewinnspiel teilzunehmen:

- Geschäftsführer, Mitarbeiter, Partner, Werbe- und Verkaufsförderungsagenturen oder Berater von Sony Pictures ("Sony"), POPZ Europe Kft. ("POPZ") sowie Genuport Trade GmbH („Genuport“).
- Personen, ohne deutsche Staatsbürgerschaft.
- Ehepartner, Lebenspartner, Eltern, Kinder, Brüder, Schwestern, Geschäftspartner oder Gesellschafter einer der oben genannten Personen.
- Personen unter 18 Jahren.

Das Gewinnspiel beginnt am 30. Juli 2017 und endet am 30. September 2017. Einträge, die nach dem 30. September 12Uhr mittags eingehen, werden nicht mehr für das Gewinnspiel berücksichtigt.

Mechanik

Um an diesem Gewinnspiel teilnehmen zu können, müssen die Teilnehmer folgendes beachten:

Kaufen Sie eines der folgenden POPZ Produkte aus jedem beliebigen Geschäft in Deutschland innerhalb des Promotion-Zeitraums: „Die Schlümpfe POPZ 3er Packung“ der Sorten Süß oder Salzig (im „Die Schlümpfe“- Design) oder eine reguläre Popz 3er Packung der Sorten Süß oder Salzig.

Teilnehmer müssen die Oberseite der Popz Verpackung (die das Produktionsdatum ausweist) als Kaufbeleg aufbewahren bis zur Bekanntgabe der Gewinner. Jeder Kauf einer Packung berechtigt zur einmaligen Teilnahme und jeder Eintrag wird gespeichert. Jeder Eintrag berechtigt zur Teilnahme an allen Preisverlosungen. Wird ein Gewinner gezogen, der mehrere Einträge vorgenommen hat, so muss dieser die Anzahl an Verpackungscodes vorweisen können, die seiner Anzahl an Einträgen entspricht. Die Anzahl der Einträge pro Person ist nicht limitiert.

Die Gewinner werden analog des unter popz.eu/smurfs/de ausgewiesenen Zeitplan gezogen. Die Auslosung wird von POPZ Europe Kft. im Auftrag von POPZ, in Debrecen durchgeführt. Die Gewinner werden auf der POPZ Deutschland Facebook Seite und auf der Website popz.eu/smurfs/de bekanntgegeben.

Oder: Folgen Sie Popz auf Facebook unter Popz Popcorn Deutschland und folgen Sie den Aufforderungen der einzelnen Posts.

Die Preise

Die Hauptsieger erhalten 1 von 2 Sony Blu-ray-Playern. Darüber hinaus haben weitere Teilnehmer die Chance „Die Schlümpfe- Das verlorene Dorf“ DVDs und weitere tolle „Die Schlümpfe“-Preise zu gewinnen.

Preisziehungen:

Während der Promotion finden mehrere Preisziehungen wie folgt statt:

05. August 2017 (Verlosung über Website-Registrierung)

Aufgrund mangelnder Rückmeldung der Gewinner fließen die Preise (2 x 1 Merchandising-Set „Die Schlümpfe“) in die Verlosung am 02.09.2017 über Facebook ein.

26. August 2017 (Verlosung über Website-Registrierung)

- 1x Sony Blu-Ray Player + DVD „Die Schlümpfe – Das verlorene Dorf“
- 5x Anti-Stress-Schlumpf
- 5x „Die Schlümpfe“-Rucksäcke
- 5x „Die Schlümpfe“-Notizbücher

02. September 2017 (Verlosung über Facebook)

- 3x DVD „Die Schlümpfe – das verlorene Dorf“
- 3x Popz Popcorn Überraschungspaket
- 2x je ein Popz Merchandise-Set bestehend aus einem Anti-Stress-Schlumpf, einem „Die Schlümpfe“- Rucksack und einem „Die Schlümpfe“-Notizbuch

09. September 2017 (Verlosung über Facebook)

- 3x DVD „Die Schlümpfe – das verlorene Dorf“
- 3x Popz Popcorn Überraschungspaket

17.09.2017 (Verlosung über Facebook)

- 1x DVD „Die Schlümpfe – das verlorene Dorf“
- 3x Popz Popcorn Überraschungspaket

23.09.2017 (Verlosung über Website-Registrierung)

- 1x DVD „Die Schlümpfe – das verlorene Dorf“
- 3x Popz Popcorn Überraschungspaket

30. September 2017 (Verlosung über Website-Registrierung)

- 1x Sony Blu-Ray Player + DVD „Die Schlümpfe – Das verlorene Dorf“
- 3x Anti-Stress-Schlumpf
- 3x „Die Schlümpfe“-Rucksäcke
- 3x „Die Schlümpfe“-Notizbücher

Gewinnermittlung und -bekanntgabe

Die potentiellen Gewinner werden am Tag der Auslosung per E-Mail kontaktiert (bei Website-Registrierung) oder auf Facebook bekanntgegeben. Alle Gewinner werden ebenfalls auf der Homepage bekanntgegeben. Die Gewinner werden aufgefordert, Ihre Kontaktdaten sowie Ihre Telefonnummer für die Gewinnversendung zur Verfügung zu stellen. Zudem muss der potentielle Gewinner seine Teilnahmeberechtigung nachweisen (siehe Gewinnspielmechanik Website Registrierung). Sollte ein potentieller Gewinner seine Teilnahmeberechtigung nicht ausreichend nachweisen können, so verfällt sein Gewinnanspruch. In diesem Fall wird der

Gewinn erneut per Zufallsprinzip verlost. Der potentielle Gewinner muss die Anzahl an Verpackungs-codes vorweisen können, die seiner Anzahl an Einträgen entspricht. Sollte ihm dies nicht möglich sein, so verfällt sein Gewinnanspruch. Der potentielle Gewinner erhält erst Anspruch auf den Gewinn, wenn seine Teilnahmeberechtigung verifiziert wurde und seine Kontaktdaten dem Veranstalter vorliegen.

Sollte der potentielle Gewinner über die von ihm angegebenen Kontaktdaten nicht erreichbar sein oder innerhalb von 3 Tagen nicht auf die ihm zugesandte E-Mail reagieren, so wird er vom Gewinnspiel disqualifiziert und der Gewinn wird erneut verlost.

Sollte der Gewinner zum Zeitpunkt der Gewinnauslieferung nicht angetroffen werden, so wird ein zweiter Auslieferungsversuch unternommen. Sollte auch dieser nicht erfolgreich sein, so verfällt der Gewinnanspruch und der Gewinn wird erneut verlost.

Allgemeines

Bei dem Gewinnspiel handelt es sich um eine Aktion der Popz Europe Kft. in Kooperation mit Sony Pictures sowie der Genuport Trade GmbH.

Die Auslosung der Gewinner erfolgt nach dem Zufallsprinzip.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Gewinn ist nicht übertragbar. Der Preis wird nicht an Dritte versendet, nur an den verifizierten Gewinner.

Alle in den Werbematerialien sowie auf der Aktionsseite gezeigten Preise sind unter Vorbehalt und können in Ausnahmefällen sogar von den dargestellten Gewinnen abweichen. Jedoch ist der Veranstalter bemüht, bei Ausfall eines Preises einen adäquaten Ersatz anzubieten. Ein rechtlicher Anspruch besteht darauf jedoch nicht.

POPZ behält sich das Recht vor, sich die Einhaltung der Teilnahmebedingung sowie die Gewinnannahme von den Gewinnern schriftlich bestätigen zu lassen.

Die erhobenen Daten werden nur im Rahmen des Gewinnspiels von Sony, Popz und Genuport genutzt und nicht an Unbeteiligte weitergegeben.

Gewinner oder Teilnehmer können gebeten werden, an Werbekampagnen für Broadcast- oder Publishing-Zwecke teilzunehmen. Die Teilnahme erfolgt freiwillig. Gewinner oder Teilnehmer, die an einer Werbemaßnahme teilnehmen, haben keinen Anspruch auf Zahlung oder sonstige Vergütung für diese Werbung. Alle im Rahmen der Werbemaßnahme entstandenen Materialien und Bilder sind alleiniges Eigentum des Veranstalters.

Der Veranstalter der Aktion behält sich vor, Teilnehmer, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, von der Aktion auszuschließen, sowie diese jederzeit zu modifizieren oder zu beenden. In diesen Fällen verpflichten sich alle Teilnehmer, auf jegliche Rechte, die sie im Rahmen des Gewinnspiels haben könnten, zu verzichten. Es besteht kein Anspruch auf Entschädigung durch POPZ, seine Werbeagenturen, Berater, Lieferanten oder Distributeure.

Für weitere Informationen oder Anfragen wenden Sie sich bitte an unseren Kundendienst unter info@popz.eu